



Bewerbungsbogen für "Ludwig 2024"

Unternehmensdaten (Firmierung, Rechtsform, Anschrift)

Kontaktdaten (Ansprechpartner/in, Telefon, E-Mail)

Geschäftsführer, Inhaber: _____

Gründungsjahr oder Jahr der Übernahme: _____

Anzahl der Mitarbeiter und Azubis: _____

Umsatzentwicklung der letzten 3 Jahre: _____

Weitere Unternehmensstandorte: _____

Unternehmenszweck (Was macht Ihr Unternehmen?)

(max. 200 Zeichen Fließtext möglich)

1. Warum haben Sie den "Ludwig" verdient?

Bringen Sie Ihre Bewerbung auf den Punkt.

(max. 400 Zeichen Fließtext möglich)



Bewerbungsbogen für "Ludwig 2024"

2.1 Wachstum Gesamtentwicklung

Gesamtentwicklung des Unternehmens in den letzten 5 Jahren

Erläutern Sie z.B. wichtige Meilensteine Ihres Unternehmens und zeigen Sie auf, wie sich Ihr Unternehmen entwickelt hat. Schildern Sie Ihr unternehmerisches Engagement.

(max. 1.000 Zeichen Fließtext möglich)

2.2 Wachstum Arbeits- und Ausbildungsplätze

Schaffung / Sicherung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen

Was haben Sie z.B. in den letzten Jahren getan, um nachhaltig und langfristig Arbeitsplätze zu schaffen? Bilden Sie aus und wenn ja, wen und mit welcher Motivation?

(max. 1.000 Zeichen Fließtext möglich)

3.1 Nachhaltigkeit in der Region

Engagement in und für die Region

Was haben Sie für die Region Besonderes geleistet? Beschreiben Sie Ihre Aktivitäten und auch die jeweiligen Ergebnisse. Wie hoch ist / war der Aufwand hierfür? Hierbei geht um Ihre unternehmerische Leistung.

(max. 1.000 Zeichen Fließtext möglich)



Bewerbungsbogen für "Ludwig 2024"

3.2 Nachhaltigkeit Klima und Energie

Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen

Wie gehen Sie mit dem Thema Nachhaltigkeit um? Was ist besonders nachhaltig in Ihrem Unternehmen? Wie leben Sie Nachhaltigkeit? Wie reagieren Sie auf steigende Energiepreise? Setzen Sie betriebliche Maßnahmen zur De-Karbonisierung um? (max. 1.000 Zeichen Fließtext möglich)

3.3 Nachhaltigkeit CSR

Ihre CSR Aktivitäten / gesellschaftliche Relevanz

Welche Aktivitäten im Bereich CSR haben Sie in den letzten Jahren unternommen? Wie hoch war der Aufwand (in Stunden bzw. Tagen) für Ihre Aktivitäten? Welche gesellschaftliche Relevanz messen Sie Ihrem Unternehmen zu? (max. 1.000 Zeichen Fließtext möglich)



Bewerbungsbogen für "Ludwig 2024"

4.1 Marketing

Marketing, Vermarktung, Kommunikation. Recruiting, Employer Branding

Wie ist Ihr Unternehmen im Bereich Marketing aufgestellt? Welche Konzepte und Maßnahmen setzen Sie um?

Welche Bedeutung hat die Kommunikationsarbeit in Ihrem Unternehmen, z.B. Social Media, Pressearbeit, Anzeigen etc.?

Welche Aktivitäten bieten Sie bei Recruiting und Employer Branding an?

(max. 1.000 Zeichen Fließtext möglich)

5. Innovation/Digitalisierung

Innovation / Digitalisierung

Machen Sie das Besondere Ihrer Innovation deutlich. Wieviel investieren Sie in die Innovation (Zeit / Investitionssumme)? Welche Bedeutung hat die Innovation für Ihr Unternehmen und für den Markt?

Wie digital ist Ihr Unternehmen aufgestellt? Was sind Ihre Pläne im Bereich der Digitalisierung?

(max. 1.000 Zeichen Fließtext möglich)

Bitte speichern Sie den ausgefüllten Fragebogen ab und senden Sie diesen per E-Mail oder per Post an:

IHK Bonn/Rhein-Sieg

Michael Pieck

Bonner Talweg 17

53113 Bonn

Telefon 0228 2284-181

E-Mail pieck@bonn.ihk.de

HWK zu Köln

Dirk Hecking

Heumarkt 12

50667 Köln

Telefon 0221 2022-229

E-Mail dirk.hecking@hwk-koeln.de