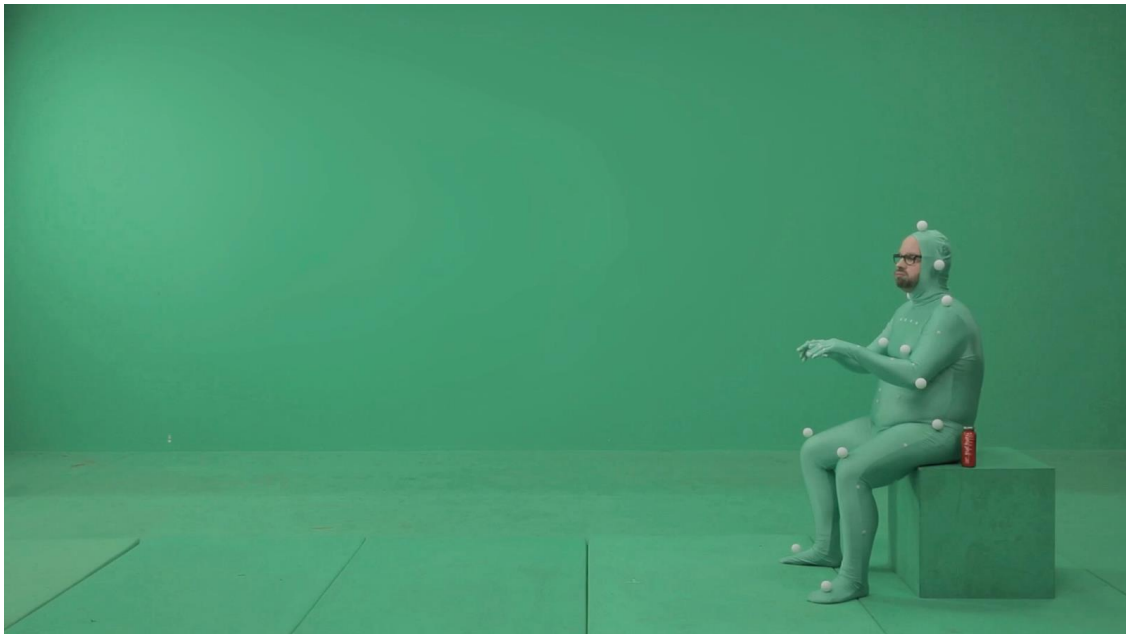


Werbepot von true fruits gewinnt Löwen in Cannes

Bonn, Donnerstag, 20. Juni 2013. Der Bonner Smoothie- und Saftersteller true fruits gewinnt mit seinem Werbespot „Fruchtsurfer“ den Oscar der Werbebranche. In der Nacht von Mittwoch auf Donnerstag konnte der von BBDO Proximity Berlin produzierte Online-Spot den Bronze Löwen in der Kategorie „Cyber Lion“ abstauben. Das Cannes Lions International Advertising Festival ist die weltweit bekannteste Veranstaltung der Werbebranche und findet einmal im Jahr statt. Die Cyber-Kategorie gilt als eine der schwierigsten bei den Cannes Lions.



Werbung ohne Schnick-Schnack

Der Bonner Saftladen true fruits steht für ein einfaches Produktversprechen: „100% Frucht – no tricks.“ Das heißt keine Konzentrate, Zuckerzusätze, Stabilisatoren oder Farbstoffe. BBDO Proximity Berlin hat dieses konsequente Produktkonzept auf den Bildschirm gebracht und „The Green Screen Prank“ entwickelt, den ersten Werbespot mit 0% künstlichen Zusatzstoffen – und 100% ahnungslosen Schauspielern.

Dazu wurden echte Schauspieler zu unechten Probeaufnahmen eingeladen. Die nichtsahnenden Darsteller wurden in hautengen „Spezialanzügen“ vor einen Green

true fruits

Screen gestellt und mussten mit imaginären Fruchtwesen und Phantasiewelten interagieren, die angeblich später am Computer animiert werden sollten. Was die Schauspieler nicht wussten: Die digitalen Spezialeffekte würde es nie geben. Denn true fruits verzichtet ganz bewusst auf künstliche Zusatzstoffe. Sogar in der Werbung. Der „Fruchtsurfer“, der im Spot zur surfenden Himbeere wird, konnte die Jury in Cannes überzeugen und

Insgesamt sind drei Filme „Zentaur“, „Fruchtsurfer“ und „Saftjungfrau“ entstanden, die von der Berliner Filmproduktion Big Fish GmbH umgesetzt wurden. Regie führten Max Millies und Daniel Warwick.

Alle Spots sind im Internet unter www.true-fruits.com/Videos zu sehen.

Verantwortlich bei true fruits:

Nicolas Lecloux, Geschäftsführung Marketing

Verantwortlich bei BBDO Proximity Berlin:

Geschäftsführer Kreation: Jan Harbeck, David Mously

Geschäftsführer Beratung: Franzis Heusel

Creative Directors: Max Millies, Marius Lohmann

Account Director: Maike Schröder

Über true fruits:

2006 von drei Freunden gegründet, branchenfremd und mit kaum Kapital gestartet, eroberte true fruits als erster Smoothie-Anbieter den deutschen Markt. Mit mittlerweile sieben unterschiedlichen Smoothies, drei Sorten frisch gepressten Juices und 17 Gefährten ziehen sie ihr Ding konsequent durch – mit Erfolg: Produktdesign und Qualität wurden bereits mehrfach national und international ausgezeichnet. Leidenschaft statt Industrie, Qualität statt Zusatzstoffe und allen voran das Prinzip: 100% Frucht – no tricks. Nicht mehr, aber eben auch nicht weniger. Mehr über true fruits gibt es unter www.true-fruits.com oder auf www.facebook.com/true.fruits.no.tricks

Wir lieben es wenn man über uns schreibt. Deshalb freuen wir uns immer über einen kleinen Hinweis oder ein Belegexemplar an presse@true-fruits.com

Pressekontakt:

true fruits GmbH

Katia Winter

Auguststraße 1

53229 Bonn

fon: +49 (0) 228 3873 340

fax: +49 (0) 228 3873 330

mail: winter@true-fruits.com