

BEISPIEL

Im Bereich Dienstleistung könnte ein Unternehmen z.B. eine Webseite für einen Verein erstellen oder ein Rechtsanwalt/Finanzdienstleister über Verträge des Vereins schauen.

Im Gegenzug liefert der Verein eine nichtmone-
täre Gegenleistung wie z.B. Sondereinladungen
für Events etwa für eine Sportveranstaltung eines
Sportvereins oder eine Einladung zu einem Ver-
einsfest usw., dies kann je nach Möglichkeit und
Schwerpunkt der jeweiligen Organisation ganz
unterschiedlich sein.

Weitere Informationen und Anmeldung
CSR Kompetenzzentrum
(csr-kompetenzzentrum.de)

Anmeldung Marktplatz „Gute Geschäfte“:
www.ihk-bonn.de (Webcode: @6492517)

Ansprechpartnerinnen der
IHK Bonn/Rhein-Sieg:

Alina Turnwald
0228 2284-166, turnwald@bonn.ihk.de

und

Regina Rosenstock
0228 2284-181, rosenstock@bonn.ihk.de



*Ich bin
auch dabei!*
Marktplatz
Gute Geschäfte



10. SEPTEMBER – 15.00 – 17.00 UHR

**JETZT ANMELDEN ZUR
JUBILÄUMSVERANSTALTUNG!**



INHALT

Die unternehmerische Verantwortung und das Engagement für die Gesellschaft stehen zunehmend im Fokus der Öffentlichkeit. Doch wie können sich kleine und mittelständische Betriebe für die Gesellschaft engagieren? Eine Möglichkeit, sich für gesellschaftliche Zwecke einzusetzen bietet der Marktplatz „Gute Geschäfte“.

Ziel des Marktplatzes ist es, Unternehmen und gemeinnützigen Vereinen eine Plattform zu bieten, um sinnvolle Tauschgeschäfte/Kooperationsvereinbarungen abzuschließen, bei denen beide Seiten von dem Tauschgeschäft profitieren. Verhandelt wird also über Tauschgeschäfte von Sach- und Dienstleistungen in den Themenbereichen: Sachmittel, Helfende Hände und Know-How.



ABLAUF/PROGRAMM

Im Rahmen der Veranstaltung lernen sich Unternehmen und Vereine kennen und können Kooperationsprojekte vereinbaren. Unterstützt werden sie vom ehrenamtlichen Marktplatz-Team.

14.00 Uhr	Veranstaltungsplattform geöffnet
14.30 Uhr	Möglichkeit zum virtuellen Networking
15.00 Uhr	Eröffnung auf der virtuellen Bühne Grußwort Katja Dörner, OB Grußwort Stefan Hagen, IHK-Präsident
15.20 Uhr	virtuelle Themenecken: „Know How“, „helfende Hände“ und „Sachleistungen“
15.40 Uhr	Besuch der Ausstellung und Möglichkeit zum Networking, Vertragsvereinbarungen
16.20 Uhr	Zusammenfassung, Verabschiedung und Ausblick auf der virtuellen Bühne
bis 17.00 Uhr	Möglichkeit zum virtuellen Networking

