

# Best of Beethoven - Ideenmarkt spezial

## ➔ Anmeldung und weitere Informationen

Als Teilnehmer registrieren Sie sich unter [www.bestofbeethoven.de](http://www.bestofbeethoven.de). Die Teilnahme ist kostenfrei.

Informationen für Aussteller oder Projektpartner erhalten Sie in unserem Organisationsbüro.

## 📅 Organisationsbüro

Synergie Vertriebsdienstleistung GmbH  
Heike Ollig  
Adenauerallee 71 a, 53113 Bonn  
heike.ollig@synergie-vd.de

📍 Best of Beethoven ist eine Veranstaltung der IHK Bonn/Rhein-Sieg, der Volksbank Köln Bonn eG und Synergie Vertriebsdienstleistung.

## Die Marke „Beethoven“

Was Aussteller bzw. Unternehmen wissen müssen

### Disclaimer

Die IHK Bonn/Rhein-Sieg weist vorsorglich darauf hin, dass der Name bzw. das Bildnis von Ludwig van Beethoven zum Teil durch Registermarken geschützt worden sind. So existieren beispielsweise beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) registrierte Wortmarken „Beethoven“ bzw. „Ludwig van Beethoven“. Ob diese Markeneintragungen berechtigterweise erfolgt sind oder ob diese Marken ggf. lösungsreif sind, vermag die IHK Bonn/Rhein-Sieg nicht zu beurteilen. Soweit Sie im Zusammenhang mit der Vermarktung eigener Produkte den Namen oder das Bildnis von Ludwig van Beethoven verwenden möchten, empfehlen wir, vorab die Rechtslage überprüfen zu lassen. Der Umstand, dass die IHK Bonn/Rhein-Sieg sich an Veranstaltungen und Aktionen zum Thema „Beethoven“ beteiligt, bedeutet nicht, dass damit eine Aussage zu der markenrechtlichen Zulässigkeit der Nutzung des Namens „Beethoven“ getroffen ist. Derartige Aussagen können wir von Seiten der IHK Bonn/Rhein-Sieg auch nicht machen.

Jetzt **Termin** vormerken!

### 📅 Datum & Uhrzeit

Dienstag, 4. Februar 2020  
15<sup>30</sup> - Beginn der Veranstaltung  
17<sup>30</sup> - Finale

### 📍 Ort

Volksbank-Haus Bonn  
Heinemannstraße 15  
53175 Bonn



## Best of Beethoven

*Ideenmarkt spezial*

## Beethoven mit allen Sinnen

in Bonn, in der Region, national, international

**4. Februar 2020**

15<sup>30</sup> - Beginn  
17<sup>30</sup> - Finale

**Volksbank-Haus Bonn**

Heinemannstr. 15  
53175 Bonn

**BTHVN**  
**2020**  
General-Anzeiger

## Beethoven mit allen Sinnen

in Bonn, in der Region, national, international

Der 250. Geburtstag Ludwig van Beethovens ist nicht nur für das anspruchsvolle Musikprogramm eine Herausforderung. Unter dem Motto „Beethoven mit allen Sinnen“ will die Wirtschaft der Region einen eigenen Beitrag dazu leisten, dass der berühmteste Sohn der Stadt nicht nur in Bonn, sondern weit darüber hinaus noch tiefer und stärker verankert wird und zwar nachhaltig. Das Jubiläumsjahr 2020 soll nur der Auftakt sein.

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Bonn/Rhein-Sieg und Synergie Vertriebs-Dienstleistung GmbH laden gemeinsam mit der Volksbank Köln Bonn eG ein zu einem

### Ideenmarkt spezial „Best of Beethoven“ am Dienstag, 4. Februar 2020, im Volksbank-Haus Bonn.

Kreativen, Unternehmen, Institutionen und Initiativen wird ein Forum geboten, ihre innovativen Ideen für Produkte und Dienstleistungen rund um Beethoven der Öffentlichkeit zu präsentieren. „Beethoven mit allen Sinnen“ bedeutet: zum Betrachten, zum Anfassen, zum Schmecken, als besonderes Geschenk oder Erinnerungstück an den Ausnahmekomponisten und an seine Geburtsstadt am Rhein.

„Beethoven mit allen Sinnen“ – ein eigenständiger Beitrag der regionalen Wirtschaft, den auch die gemeinnützige Beethoven Jubiläums GmbH unterstützt.

### Marktplatz der Unternehmen und Kreativen, Institutionen und Initiativen

- ➔ Erleben Sie Produkte, Dienstleistungen und Ideen rund um Beethoven.
- ➔ Prüfen Sie die Möglichkeit, in Gesprächen mit den Ausstellern, deren Angebote für Sie nutzbar zu machen, bzw. sich zu vernetzen.
- ➔ Die Aussteller, Projektpartner, Unterstützer und Förderer werden bei den verschiedenen Sätzen des Veranstaltungsprogrammes interviewt. Diese Interviews werden für alle Teilnehmenden in der Veranstaltung übertragen.



#### Stefan Hagen, Präsident der Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg:

„Best of Beethoven bietet eine tolle Möglichkeit für alle regionalen Unternehmen und Dienstleister sich regional, national und international zu positionieren.“

## Beethoven mit allen Sinnen

in Bonn, in der Region, national, international

### Unsere Unterstützer und Projektpartner



[www.volksbank-koeln-bonn.de](http://www.volksbank-koeln-bonn.de)



[www.bthvn2020.de](http://www.bthvn2020.de)



[www.barmer.de](http://www.barmer.de)



PORSCHE  
Porsche Zentrum Bonn

[www.porsche-bonn.de](http://www.porsche-bonn.de)



[www.stadtwerke-bonn.de](http://www.stadtwerke-bonn.de)



Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn



Wirtschaftsförderung und strategische Kreisentwicklung des Rhein-Sieg-Kreises

Wir bedanken uns bei unseren Projektpartnern für die Unterstützung der Initiativen der lokalen Wirtschaft und Kreativen zum 250. Geburtstag von Ludwig van Beethoven.

Sie stehen für die nachhaltige Vermarktung von regionalen Produkten und Dienstleistungen über die Region Bonn Rhein Sieg und Beethovens Geburtstagsjahr hinaus.



#### Malte Boecker, Direktor, Geschäftsführer und Vorstand Beethoven-Haus Bonn:

„Unternehmerische Kreativität und Beethoven gehören zusammen. Best of Beethoven zeigt die Identifikation der Region mit dem Jubiläumsjahr und macht Lust auf klassische Musik!“

# Beethoven mit allen Sinnen

in Bonn, in der Region, national, international

**Marktplatz** der Unternehmen und Kreativen, Institutionen und Initiativen



# Beethoven mit allen Sinnen

in Bonn, in der Region, national, international

## Veranstaltungsprogramm



### 15:30 Uhr Ouvertüre

Akkreditierung der Teilnehmenden und Preview



### 16:00 Uhr 1. Satz - Begrüßung

- Jürgen Pütz, Vorstandsvorsitzender Volksbank Köln Bonn eG
- Stephan Hagen, Präsident Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg

### 2. Satz - Veranstaltungen, Kunst und Kultur

- Malte Boecker, Direktor Geschäftsführender Vorstand, Beethovenhaus Bonn
- Ernst Ludwig Hartz, Geschäftsführer, ELHartz Promotion GmbH

### 3. Satz - Produkte und Dienstleistungen

- Victoria Appelbe, Leiterin Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn
- Ralf Birkner, Kaufmännischer Geschäftsführer, Beethoven Jubiläums Gesellschaft

Interviews mit den Ausstellern, die für alle Teilnehmenden in der Veranstaltung übertragen werden.

### 4. Satz - Ausblicke und Nachhaltigkeit

- Horst Menzel, Geschäftsführer, Porsche Zentrum Bonn
- Jürgen Winterwerp, Leiter Marketing und Kommunikation, SWB
- Marco Henn, Hauptgeschäftsführer, BARMER Bonn
- Dr. Hermann Tengler, Kreiswirtschaftsförderer, Wirtschaftsförderung Rhein-Sieg-Kreis



### 17:30 Uhr Finale „Best of Beethoven“

Netzwerken - Genießen - Mitmachen  
Ausklang mit künstlerischen und kulinarischen Überraschungen



### 19:30 Uhr Ende der Veranstaltung

Moderation:  
Regina Rosenstock, Michael Pieck, IHK Bonn/Rhein-Sieg  
Dr. Stephan Eisel, Bürger für Beethoven e. V.  
Ralf Karabasz, Synergie GmbH