

PRESSEMITTEILUNG

Die kurze Überschrift ist die Einladung zum Lesen

Als Teaser bin ich von besonderem Interesse, weil in diesem Abschnitt das Neue, Aktuelle und Wichtige versammelt wird. Der Redakteur soll mit minimalem Zeitaufwand den Informationswert der Meldung erfassen können. Außerdem soll ich dem Redakteur Lust auf Mehr machen. Beantworten Sie die W-Fragen: Wer? Wann? Wo? Was? Warum? Wie?

Ort/Datum (ein Muss für jede Pressemitteilung). Der Fließtext greift die Infos aus dem Teaser noch einmal auf und verrät Details. Die wichtigste Information – die Kernaussage – gehört dabei nach vorne. Dann geht es immer vom Wichtigsten zum weniger Wichtigsten, um dem Journalisten die Möglichkeit zu geben, den Text von hinten zu kürzen. Eine DIN-A4-Seite, höchstens zwei müssen reichen – für zusätzliche Infos steht ggf. die eigenen Webseite zur Verfügung. Die Pressemitteilung muss so genau und anschaulich wie möglich sein und in einer klaren, einfachen Sprache berichten. Verwenden Sie deshalb Verben und bilden Sie kurze Sätze (maximal 18 Wörter). Vermeiden Sie Wörter, die auf „-ung“ enden sowie Fremdwörter und Fachchinesisch, streichen Sie überflüssige Worte aus dem Text („ganz kostenlos“, „völlig leer“). Bitte nicht werblich werden, was zählt, ist der Inhalt. Allergisch reagieren die meisten Redakteure auf das inflationäre Nennen des Unternehmens im Text und auf Superlative. Last, but not least: Vier Augen sehen mehr als zwei – lassen Sie den Text noch einmal Korrektur lesen. Übrigens: Auf jeder Seite sollte sich Ihr Logo sowie eine Absenderangabe finden.

Tipp: etwas Platz am rechten Rand erleichtert dem Redakteur das Redigieren!

Über Ihren Verein / Organisation

Hier stehen noch kurz die wichtigsten Fakten zu Ihrem Verein / Organisation: wie viele Mitglieder, Angebote, Projekte. Geben Sie hier einen kleinen Überblick, damit der Journalist weiß, mit wem er es zu tun hat.

Zahl der Anschläge (inklusive Leerzeichen): 1.000

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Firma + Ansprechpartner
Straße, PLZ, Ort
Telefon:
Telefax:
E-Mail:

Bildmaterial in Druckqualität und den Text in digitaler Form erhalten Sie unter [www.](#)