



Kategorien Ludwig

Wachstum

Mit der Kategorie Wachstum zeichnen wir ein Unternehmen für die Gesamtentwicklung in den vergangenen (drei) Jahren aus. Dazu zählen etwa Umsatz- und Ertragssteigerungen oder die Sicherung und Schaffung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen.



Ist es dem Unternehmen gelungen, neue Märkte zu erobern oder ihr Unternehmensportfolio auszuweiten? Sind neue Produktionsstätten oder Filialen entstanden? Haben die Einführung neuer Produkte oder Dienstleistungen zum Wachstum beigetragen oder konnten Sie die Kundenbasis überdurchschnittlich steigern? Sind strategische Partnerschaften oder bedeutende Investitionen vorgenommen worden.

Hier helfen uns die Beschreibung von wichtigen Meilensteinen, Initiativen und Aktivitäten, die zum Wachstum des Unternehmens beigetragen haben. Sind Sie im Vergleich zur Branche überdurchschnittlich gewachsen?

Nennen Sie uns Ihre Erfolge anhand von einigen Bemessungsgrundlagen zum Beispiel könnte das Umsatzwachstum durch eine jährliche Steigerung oder der Anstieg des EBITDA gemessen werden. Bei der Schaffung von Arbeitsplätzen könnten wir das Mitarbeiterwachstum (wie viele neue Mitarbeiter) und die Anzahl neuer Ausbildungsplätze betrachten oder konnten Sie eine geringe der Mitarbeiterfluktuation. Schließlich könnten wir das Wachstum mit dem Branchendurchschnitt vergleichen (z.B. Unternehmenswachstum von zehn Prozent vs. Branchendurchschnitt von fünf Prozent).

Bei der Wachstumsbewertung legen wir besonderen Wert auf die Gesamtentwicklung des Unternehmens. Dabei bewerten wir nicht nur einzelne Entwicklungskennzahlen, sondern betrachten das Unternehmen ganzheitlich. Die verschiedenen Aspekte des Wachstums werden jeweils angemessen berücksichtigt, um ein umfassendes und ausgewogenes Bild der Unternehmensentwicklung zu erhalten.

Kategorien Ludwig

Nachhaltigkeit

Mit der Kategorie Nachhaltigkeit zeichnen wir ein Unternehmen für ökonomische, ökologische, soziale und ethische Aktivitäten aus. Das gilt insbesondere für die Transformation der Geschäftsprozesse und -modelle sowie Aktivitäten in den Bereichen Klima und Energie. Wie haben Sie auf steigende Energie- und Rohstoffpreise reagiert? Setzen Sie in ihrem Unternehmen Maßnahmen zur De-Karbonisierung um? Setzen Sie regenerative Energien ein; nutzen Sie Fernwärme oder Fotovoltaik?

Wichtig ist uns dabei auch das regionale Engagement, Aktivitäten für und am Standort. Wie beziehen Sie Mitarbeitende in ihre Aktivitäten ein? Was machen Sie für ihre Belegschaft? Engagieren Sie sich für Kunst oder Kultur, Bildung, Umwelt, Sport oder andere gesellschaftlichen Aktivitäten? Engagieren Sie sich im Sinne der corporate social responsibility?

Wie sichern Sie die Zukunftsfähigkeit ihres Unternehmens? Wie organisieren Sie die Nachhaltigkeit in ihrem Unternehmen; wer ist dafür verantwortlich? Stellen Sie ein bestimmtes Budget dazu bereit? Können Sie ihre Aufwände messen?

Auch hier betrachten wir nicht nur einzelne Schritte, sondern versuchen ein ausgewogenes Bild der Unternehmensentwicklung zu erhalten. Wir achten darauf, wie die Maßnahmen zur langfristigen Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens beitragen und wie stark die Mitarbeitenden in die Aktivitäten eingebunden sind. Auch ohne den direkten Vergleich bestimmter Kennzahlen versuchen wir durch eine umfassende und kontextbezogene Analyse eine faire und fundierte Bewertung vorzunehmen.



Kategorien Ludwig

Marketing

Mit der Kategorie Marketing zeichnen wir ein Unternehmen für seine besonderen Marketingaktivitäten aus. Das schließt die kreative Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen ebenso ein wie eine neuartige oder besonders innovative unternehmerische Kommunikation und Medienarbeit on- und offline.



Gibt es besondere Schwerpunkte oder hervorstechende Aktivitäten im Internet oder bei Social Media? Gibt es innovative Marketing- und Werbekampagnen? Ist das Unternehmen etwa in den Bereichen Recruiting und Employer Branding unterwegs und kann hier Erfolge oder Innovative Ideen nachweisen?

Hier kann die Darstellung der personellen und finanziellen Ausstattung ein Erfolgskriterium sein. Hat das Unternehmen Preise oder Auszeichnungen erhalten?

Insgesamt zielt unsere Bewertung darauf ab, ein umfassendes und ausgewogenes Bild der Marketingaktivitäten des Unternehmens zu erhalten und die herausragenden Leistungen in diesem Bereich angemessen zu würdigen.

Kategorien Ludwig

Innovation

Mit der Kategorie Innovation zeichnen wir ein Unternehmen für innovative Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse aus.



Dazu können etwa Fortschritte oder Entwicklungen bei der Digitalisierung oder dem Einsatz von künstlicher Intelligenz zählen, aber auch die Weiterentwicklung von Maschinen oder Produkten oder besonders kreative Lösungen. Haben Sie an regionalen oder nationalen innovationswettbewerben teilgenommen oder entsprechende Preise / Auszeichnungen erhalten oder arbeiten Sie mit Forschungseinrichtungen zusammen? Wie ist ihre Innovationskultur, binden Sie Mitarbeitende in den Innovationsprozess ein?

Können Sie ihre Aktivitäten beziffern, was Budget und/oder Zeitinvest angeht? Wie organisieren Sie diese Prozesse im Unternehmen?

Bei der Bewertung der Kategorie Innovation schauen wir auf die Kreativität und den Nutzen neuer Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle. Passen Sie sich den Marktveränderungen an.

Unser Ziel ist es, die Innovationskraft und den Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu würdigen und ganzheitlich zu betrachten.