



PRESSEMITTEILUNG

Care Concept AG ist kununu Top Company 2026

Fünf Jahre in Folge ausgezeichnet

Bonn, 22.01.2026 | Die auf Auslandsreisekrankenversicherungen spezialisierte Care Concept AG wurde 2026 erneut vom Arbeitgeberportal kununu als „Top Company 2026“ ausgezeichnet und erhält diese Auszeichnung damit bereits zum fünften Mal in Folge.

Care Concept weiterhin unter den beliebtesten Arbeitgebern Deutschlands

Der „Top Company“-Award wird jährlich vom Arbeitgeber-Bewertungsportal kununu vergeben und würdigt Unternehmen mit besonders hoher Zufriedenheit ihrer Mitarbeitenden auf Basis unabhängiger Bewertungen. Mit einer Bewertung von 4,3 von 5 möglichen Sternen und einer Weiterempfehlungsquote von 90% schneidet die Care Concept AG sehr gut ab. Im Branchenvergleich liegt der Durchschnitt im Bereich Versicherungen bei 3,9 Sternen.

Kununu-Siegel als Signal für Bewerbende und Mitarbeitende

„Wir gratulieren der Care Concept AG zur erneuten Auszeichnung mit dem Top Company-Siegel. Zum fünften Jahr in Folge – das ist etwas ganz Besonderes“, sagt Nina Zimmermann, CEO von kununu. „Nur fünf Prozent der Unternehmen qualifizieren sich für dieses besondere Siegel. Dies sendet ein positives Signal, sowohl als Aushängeschild für potenzielle Bewerber:innen als auch als Spiegel der Unternehmenskultur nach innen an die Mitarbeitenden. So konnten 71 Prozent der Unternehmen, die das Siegel erhalten haben, eine erhöhte Anzahl an Bewerbungen verzeichnen. Ganze 81 Prozent erkennen die Auszeichnung darüber hinaus auch als einen wichtigen Teil ihrer Employer-Brand-Strategie an.“





PRESSEMITTEILUNG

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.

Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler, Studierende, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 120 Mitarbeitende, davon 19 Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitenden.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg
Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: presse@care-concept.de