

Besondere Leistungen in der Ausbildung

Erneute Auszeichnung für die Care Concept AG

Bonn, 08.11.2022 | Arzu Girgin hat ihre Ausbildung bei der Care Concept AG erfolgreich absolviert und wurde von der IHK Bonn/Rhein-Sieg als eine der Jahrgangsbesten im Ausbildungsberuf Kauffrau für Versicherungen und Finanzen geehrt. Ebenso erhielt das auf internationale Krankenversicherungen spezialisierte Unternehmen eine Auszeichnung als bester Ausbildungsbetrieb 2022.

Von 2.568 eine der Besten

Unter 2.568 Auszubildenden im Kammerbezirk Bonn/Rhein-Sieg war Arzu Girgin eine der Besten. „Wir freuen uns, Frau Girgin als Mitarbeiterin für unser Unternehmen gewonnen zu haben. Sie wird unser Kunden-Service-Center mit ihren hervorragenden Leistungen unterstützen“, erklärt Christoph Mundt, Personalleiter der Care Concept AG.

Erfolgreicher Ausbildungsbetrieb

Bereits zum zweiten Mal wurde die Care Concept AG von der IHK als bester Ausbildungsbetrieb geehrt. Dies unterstreicht das Engagement für eine gute und qualifizierte Ausbildung junger Leute. Unter anderem wegen des Fachkräftemangels spielt das Thema Ausbildung für das Unternehmen auch weiterhin eine herausgehobene Rolle.



Arzu Girgin mit Mohammad Sareshdeh (Ausbilder)

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.

Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeitskräfte, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 17 Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

2022 erhielt das Unternehmen die Auszeichnung „kununu Top Company“.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg

Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation

Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn

Tel.: + 49 228 97735-680

E-Mail: presse@care-concept.de