

Care Concept AG begrüßt drei neue Auszubildende
Alle Ausbildungsplätze besetzt

Bonn, 29.08.2022 | Die Care Concept AG hat zum Start des Ausbildungsjahres 2022 drei neue Auszubildende begrüßt. Alina Bradtke, Samuel Schütz und Mohamed Sido werden bei dem Spezialanbieter für internationale Krankenversicherung in den kommenden drei Jahren zu Kaufleuten für Versicherungen und Finanzanlagen ausgebildet.

Unterstützung durch IHK

„Ich freue mich, dass wir auch in diesem Jahr trotz der herausfordernden Situation auf dem Ausbildungsmarkt alle Stellen besetzen konnten. Bedanken möchte ich mich beim Programm ‚Passgenaue Besetzung‘ der IHK Bonn/Rhein-Sieg und der IHK Köln für die Unterstützung. Durch diese Hilfe konnten wir auch die dritte Stelle noch adäquat besetzen“, erklärt Christoph Mundt, Personalleiter der Care Concept AG.

Dem Fachkräftemangel begegnen

Der Mangel an Auszubildenden aber auch Fachkräften wird immer präsenter. Diese Erfahrung macht auch die Care Concept AG. Deshalb hat die Ausbildung junger Menschen einen hohen Stellenwert für das mittelständische Unternehmen. Erklärtes Ziel ist es, Auszubildende als zukünftige Mitarbeitende zu gewinnen und längerfristig zu binden.



Die neuen Azubis der Care Concept AG (v.l.n.r. Samuel Schütz, Alina Bradtke, Mohamed Sido)

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.

Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 16 Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet. 2022 erhielt das Unternehmen die Auszeichnung „kununu Top Company“.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg

Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation

Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn

Tel.: + 49 228 97735-680

E-Mail: presse@care-concept.de