

„Care Protector“ mit erweiterten Leistungen

Care Concept überarbeitet Reisehaftpflicht- und Unfallversicherung

Bonn, 24.03.2022 | Der auf internationale Krankenversicherungen spezialisierte Assekurateur Care Concept AG hat seine Reisehaftpflicht- und Unfallversicherung „Care Protector“ überarbeitet und um weitere Leistungen ergänzt.

Mehr Leistungen bei gleicher Prämie

In der Tarifstufe XL wurden eine Berufshaftpflichtversicherung bis 25.000 Euro sowie eine Forderungsausfallversicherung bis 10.000 Euro ergänzt. Darüber hinaus sind ab sofort bei einer Vertragslaufzeit ab einem Jahr auch Aufenthalte im Heimatland der versicherten Person von bis zu sechs Wochen mitversichert. Für Nicht-EU-Bürger ist das Produkt nun auch für Aufenthalte im weltweiten Ausland abschließbar. Der Geltungsbereich war zuvor auf die EU- und Schengenstaaten begrenzt. „Ich freue mich, dass wir die Leistungserweiterungen bei gleichbleibender Prämie umsetzen konnten“, erklärt Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept AG.

Produktinformationen

Versicherbar im Produkt Care Protector sind Personen bis zum 75. Geburtstag, die sich vorübergehend im weltweiten Ausland aufhalten. In der Haftpflichtversicherung gibt es die drei Tarifvarianten S, M und XL. Ab der Tarifstufe M ist auch eine Unfallversicherung inbegriffen. Die Prämie in der Tarifstufe M beginnt bei vier Euro pro Monat. Die maximale Versicherungslaufzeit beträgt fünf Jahre. Risikoträger ist die HanseMerkur Reiseversicherung AG.

Über die Care Concept AG

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.

Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 19 Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

www.care-concept.de

Pressekontakt

Jan Hegenberg
Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation
Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn
Tel.: 0228/ 97735-680
E-Mail: presse@care-concept.de