

Care Travel PLUS

## **Care Concept launcht neue Langzeit-Auslandskrankenversicherung**

Bonn, 10.04.2025 | Der auf die Absicherung von Menschen im Ausland spezialisierte Assekurateur Care Concept AG bringt mit Care Travel PLUS eine neue Langzeit-Auslandskrankenversicherung für weltweite Aufenthalte von bis zu fünf Jahren auf den Markt. Risikoträger ist die Barmenia Krankenversicherung AG.

### **Weltweit abgesichert**

Care Travel PLUS richtet sich an Personen bis 74 Jahre, die zum Zeitpunkt der Ausreise einen Wohnsitz in Deutschland haben. Zwei Geltungsbereiche können gewählt werden: mit oder ohne Deckung in den USA, China und Singapur. Auch ohne Auswahl der gesonderten Deckung besteht bis zu 14 Tage Versicherungsschutz in den drei Staaten. Der Abschluss ist auch nach Ausreise aus Deutschland möglich und damit auch als Anschlussdeckung nutzbar. Care Travel PLUS bietet zudem bis zu 90 Tage Deckung auch in Deutschland.

### **Drei Tarifstufen wählbar**

Kundinnen und Kunden können zwischen drei Tarifstufen wählen, die alle die ambulante, stationäre und zahnmedizinische Behandlung sowie den medizinisch sinnvollen Rücktransport beinhalten. Zusatzleistungen wie Vorsorgeuntersuchungen, Sehhilfen oder professionelle Zahnreinigung können mit den Tarifstufen hinzugebucht werden. Im Produkt Care Travel PLUS gibt es keinen Selbstbehalt und keine Gesundheitsfragen. Der Abschluss erfolgt unkompliziert online mit Sofortpolizierung.

### **Moderne Lebens- und Arbeitsformen im Blick**

„Nach der kürzlichen Neuauflage unseres Produkts Care Travel mit einer Laufzeit von bis zu 18 Monaten erweitern wir unser Produktportfolio um einen wichtigen Baustein. Wir haben hier vor allem neue Lebens- und Arbeitsformen wie digitale Nomaden, Vanlife oder Boatlife im Blick, richten uns aber auch an beruflich Entsendete, deren Arbeitgeber und Vermittler“, erklärt Sharif Sellab, Vertriebsdirektor der Care Concept AG.

**Über die Care Concept AG**

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.

Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeiter, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 116 Mitarbeitende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2022, 2023, 2024 und 2025 wurde das Unternehmen mit dem „kununu Top Company Award“ ausgezeichnet und ist damit unter den am besten bewerteten Arbeitgebern auf kununu. Die IHK Bonn/Rhein-Sieg hat die Care Concept AG darüber hinaus bereits zweimal für eine kammerbeste Ausbildungsleistung geehrt.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

[www.care-concept.de](http://www.care-concept.de)

**Pressekontakt**

Jan Hegenberg

Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation

Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn

Tel.: 0228/ 97735-680

E-Mail: [presse@care-concept.de](mailto:presse@care-concept.de)