

Sharif Sellab in neuer Position

## **Care Concept bestellt neuen Vertriebsdirektor**

Bonn, 20.07.2023 | Der auf internationale Krankenversicherung spezialisierte Assekurateur Care Concept AG hat Sharif Sellab zum 1. Juli 2023 zum Vertriebsdirektor berufen. Sellab verantwortet damit alle vertrieblichen Aktivitäten im Geschäft mit Maklern und Partnern sowie die Weiterentwicklung des Vertriebs.

### **Seit neun Jahren im Unternehmen**

Der 31-jährige ist 2014 als Auszubildender bei der Care Concept AG eingestiegen und hat 2019 die Leitung des Vertriebsteams Business & Bildung übernommen. Sellab hat in den vergangenen Jahren federführend an der Entwicklung und Einführung eines Kunden-Service-Centers für den Endkundenvertrieb sowie an einer Umstrukturierung des Partnervertriebs mitgewirkt. Zuletzt war er als Teamleiter im Bereich Partnergewinnung tätig.

### **Entscheidender Beitrag**

„Herr Sellab hat in verschiedenen verantwortungsvollen Positionen und Projekten entscheidend zu unseren vertrieblichen Erfolgen beigetragen. Ich freue mich darauf, künftig noch enger mit ihm zusammenzuarbeiten und wünsche ihm für seine neue Aufgabe alles Gute“, erklärt Jörg Schmidt, Vorstand der Care Concept AG.



Sharif Sellab,  
Vertriebsdirektor der Care Concept AG

**Über die Care Concept AG**

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.

Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeitskräfte, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 115 Mitarbeitende, davon acht Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet. 2022 und 2023 erhielt das Unternehmen die Auszeichnung „kununu Top Company“.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitenden.

[www.care-concept.de](http://www.care-concept.de)

**Pressekontakt**

Jan Hegenberg

Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation

Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn

Tel.: + 49 228 97735-680

E-Mail: [presse@care-concept.de](mailto:presse@care-concept.de)