

Care Concept AG gratuliert Auszubildenden zur bestandenen Prüfung  
**Rekordzahl an Auszubildenden übernommen**

Bonn, 14.07.2023 | Sieben Auszubildende der Care Concept AG haben ihre Berufsausbildung als Kaufmann/-frau für Versicherungen und Finanzen erfolgreich abgeschlossen. Mit sechs neuen Mitarbeitenden übernimmt der Spezialanbieter für internationale Krankenversicherung damit so viele Auszubildende wie noch nie.

**Dem Fachkräftemangel begegnen**

Wie bei den meisten deutschen Unternehmen macht sich auch bei der Care Concept AG der Mangel an Fachkräften, vor allem aber der Mangel an Auszubildenden, bemerkbar. Erklärtes Ziel des Unternehmens ist es, Auszubildende als künftige Mitarbeitende zu gewinnen und langfristig zu binden. „Wir freuen uns sehr, dass alle unsere Auszubildenden ihre Ausbildung erfolgreich abgeschlossen haben“, erklärt Christoph Mundt, Personalleiter der Care Concept AG, „und noch mehr, dass sechs dieser sieben uns erhalten bleiben“.

**Übernahme in verschiedene Abteilungen**

Helmut Werner, Lukas Einheuser und Milena Görlitz verstärken das Kunden-Service-Center. Laura Haaks und Sarah Wiesen werden im Vertrieb eingesetzt und Rojbin Alkan in der Antragsabteilung.



**Über die Care Concept AG**

Die Care Concept AG mit Sitz in Bonn ist seit 1999 Partner für internationale Krankenversicherungen im Ausland. Der Schwerpunkt des Angebots liegt im Bereich Krankenversicherung für kurz- bis mittelfristige Aufenthalte für Ausländer in Europa, Deutsche im Ausland und Reisende weltweit.

Das Unternehmen bietet Versicherungslösungen für Geschäftsreisende, Expatriates, Sprachschüler/innen, Studierende, Saisonarbeitskräfte, Au-pairs und Privatreisende. Bausteine wie Assistance, Haftpflicht- und Unfallversicherung runden das Angebot ab.

Derzeit beschäftigt das Unternehmen rund 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 17 Auszubildende. Darüber hinaus betreibt die Care Concept AG ihre Tochtergesellschaft „Care Concept Consulting & Services“ in Shanghai. 2017 wurde die Care Concept AG vom renommierten „Great Place to Work“-Institut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

2022 und 2023 erhielt das Unternehmen die Auszeichnung „kununu Top Company“.

Die Unternehmenskultur der Care Concept AG ist geprägt von Werten wie Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im verantwortlichen und wertschätzenden Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

[www.care-concept.de](http://www.care-concept.de)

**Pressekontakt**

Jan Hegenberg

Teamleiter Marketing und Unternehmenskommunikation

Am Herz-Jesu-Kloster 20, 53229 Bonn

Tel.: + 49 228 97735-680

E-Mail: [presse@care-concept.de](mailto:presse@care-concept.de)