

## Anmeldung

Zur kostenfreien Veranstaltung: „Digitale Impulse für das Exportgeschäft“ am 19.05.2015, 13.00-17.00 Uhr in der IHK Bonn/Rhein-Sieg melden wir aus unserem Hause verbindlich an:

-----  
Titel/Vorname/Name

-----  
Firma

-----  
Straße, Ort

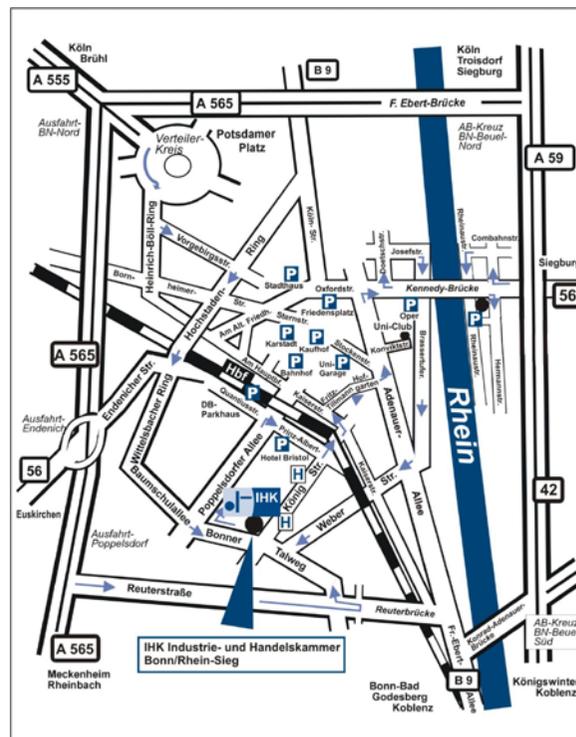
-----  
Telefon/Fax

-----  
E-Mail

Zur Anmeldung senden Sie bitte diese Seite per Fax **0228 2284-225** oder per Post an:

Industrie- und Handelskammer  
Bonn/Rhein-Sieg  
Armin Heider  
Postfach 18 20  
53113 Bonn

## Anreiseskizze



### Veranstaltungsort:

IHK Bonn/Rhein-Sieg  
Bonner Talweg 17, 53113 Bonn  
Tel.: 0228 2284-0

Eine vergrößerte Anfahrtsskizze kann abgerufen werden unter [www.ihk-bonn.de](http://www.ihk-bonn.de) (Webcode: 593)

Bitte beachten Sie, dass auf dem IHK-Gelände **nur begrenzte** Parkmöglichkeiten vorhanden sind.

### Anreise mit öffentl. Verkehrsmitteln

Hauptbahnhof Bonn: Fußweg ca. 10 Min.  
Straßenbahn-Linien 61, 62 - Haltestelle Königstraße



Industrie- und Handelskammer  
Bonn/Rhein-Sieg

Wirtschaft **DIGITAL**.  
Grenzenlos. Chancenreich.



Digitale Impulse  
für das Exportgeschäft

19. Mai 2015  
13.00 - 17.00 Uhr  
in der IHK Bonn/Rhein-Sieg

## Einladung

---

Deutsche Unternehmen liegen im internationalen Vergleich bei der Nutzung des Internets zwecks Anbahnung und Ausbau geschäftlicher Aktivitäten weit hinter anderen Nationen zurück. Eine Studie des Instituts der deutschen Wirtschaft in Köln sieht Deutschland auf Platz 28, während China an Stelle eins rangiert.

Um international orientierte Unternehmer stärker mit den Möglichkeiten des Online-Marketings und des E-Commerce vertraut zu machen, bietet die IHK Bonn/Rhein-Sieg eine Veranstaltung zur Orientierung und Bestimmung vielversprechender Auslandsmärkte an.

Nach der Präsentation frei verfügbarer Analysetools von GTAI (Germany Trade and Invest) und Google zur Eingrenzung von branchen- und produktbezogenen Wachstumsmärkten werden weitere relevante Faktoren wie rechtliche Rahmenbedingungen und interkulturelle Aspekte besprochen. Der Erfahrungsbericht der internationalen Werbeagentur AGETARE rundet die Veranstaltung mit Einblicken aus Unternehmer- und Agentursicht ab.

Bei einem abschließenden Imbiss besteht die Gelegenheit zum Networking.

## Programm

---

- **Begrüßung und Einführung**  
Armin Heider, IHK Bonn/Rhein-Sieg
- **Auslandsmärkte und Branchenentwicklung: Überblick per Mausclick**  
Bianka Knartz, Senior Manager Online Marketing, GTAI
- **Kunden im Ausland gewinnen - Digitale Potentiale richtig nutzen**  
Griselda Welsing, Industry Manager, Google Deutschland
- **Interkulturelles und Webseiten: Tipps für den internationalen Unternehmensauftritt im Internet**  
Tanja Laabs, eBusiness-Lotse SüdWest, IHK Region Stuttgart
- **Rechtliche Rahmenbedingungen im Ausland**  
Roland Fedorczyk, Manager Legal Department, GTAI
- **Erfahrungsbericht**  
Alexander Hamann & Harald Pia, Inhaber, AGETARE Werbeagentur
- **Imbiss & Networking**

## Anmeldung

---

Wir bitten um Ihre verbindliche **Anmeldung** zu dieser **kostenfreien** Veranstaltung per Fax, E-Mail oder Post **bis zum 15.05.2015** mit dem rückseitigen Antwortfax oder per Email an [oezdemir@bonn.ihk.de](mailto:oezdemir@bonn.ihk.de)



© red150770 – fotolia.com

## Ansprechpartner

---

Industrie- und Handelskammer  
Bonn/Rhein-Sieg  
Armin Heider  
Tel.: 0228 2284 144  
Fax: 0228 2284 225  
[armin.heider@bonn.ihk.de](mailto:armin.heider@bonn.ihk.de)