

Anmeldung

Internationale Geschäfte ankurbeln – E-Commerce als Motor am 11. Oktober 2017, 09:00 – 14:00 Uhr

Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg
Bonner Talweg 17, 53113 Bonn

Preis: 50 € pro Teilnehmer

Kontakt und weitere Informationen:

mertes@bonn.ihk.de

Wir bitten um Ihre verbindliche Anmeldung zu dieser **kostenpflichtigen** Veranstaltung per Fax (0228-2284-225), E-Mail (auwi@bonn.ihk.de), Post oder online unter www.ihk-bonn.de, Webcode: 6492085 bis zum 06.10.2017.

Name, Vorname

Firma/Institution

Straße

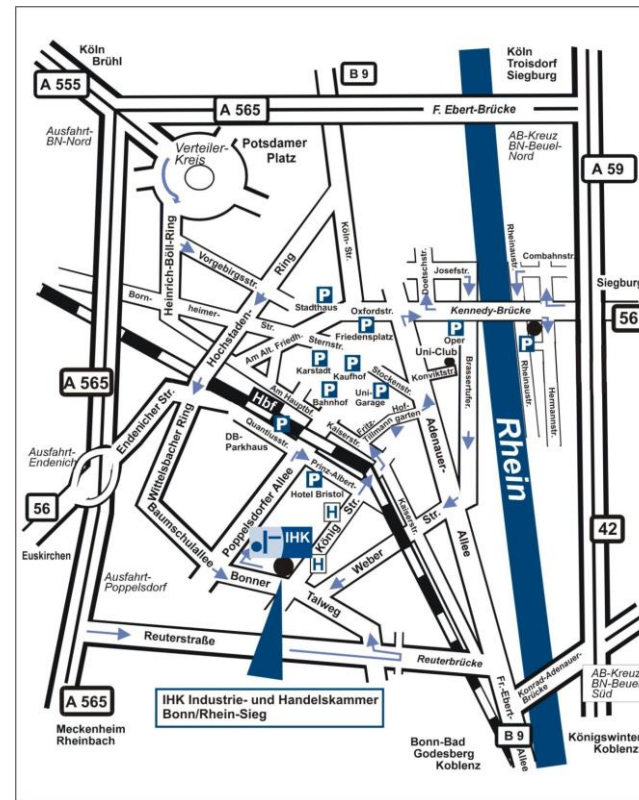
PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum Unterschrift

Anreise



Veranstaltungsort:

IHK Bonn/Rhein-Sieg
Bonner Talweg 17, 53113 Bonn
Tel.: 0228 2284-0

Eine vergrößerte Anfahrtsskizze kann abgerufen werden unter www.ihk-bonn.de (Webcode: 593)

Bitte beachten Sie, dass auf dem IHK-Gelände **nur begrenzte** Parkmöglichkeiten vorhanden sind.

Anreise mit öffentl. Verkehrsmitteln

Hauptbahnhof Bonn: Fußweg ca. 10 Min.
Straßenbahn-Linien 61, 62 Haltestelle Königstraße



Internationale Geschäfte
ankurbeln –

E-Commerce als Motor

11. Oktober 2017
9:00 bis 14:00 Uhr
IHK Bonn/Rhein-Sieg

Einladung

Die Digitalisierung vieler Wirtschaftssektoren geht stetig weiter. Der Blick auf einzelne Bereiche kann den Eindruck einer linearen Entwicklung hinterlassen. Durch das zahnradgleiche Ineinandergreifen digitalisierter Prozesse und Kommunikationskanäle kann in der Gesamtheit aber eher eine explosionsartig fortschreitende Veränderung herkömmlicher Strukturen und Arbeitsweisen festgestellt werden.

Diese Änderungen sind nicht nur in Deutschland zu spüren. Sie manifestieren sich in Ländern in und außerhalb Europas, teils in einem deutlich stärkeren Maße. Wie ist diese Entwicklung zu bewerten, welche Chancen ergeben sich dadurch und welchen Risiken ist zu begegnen?

Antworten auf Fragen rund um den E-Commerce werden mit Fokus auf B2B-Geschäfte in dem Seminar „**Internationale Geschäfte ankurbeln – E-Commerce als Motor**“ aufgezeigt und diskutiert.



©pixabay

Programm

Begrüßung & Einführung

Armin Heider, Bereichsleiter IHK Bonn/Rhein-Sieg, Bonn

Digitalisiertes Wirtschaften: Chancen für die Zukunft

Barbara Engels, Digital Transformation Economist, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V., Köln

Wachstumsbranchen? Online-Werkzeuge zur Analyse von Ländern und Wettbewerbern

Ralph Grundmann, Geschäftsführer Rheinwunder GmbH, Bonn

Internationale Kunden im Web überzeugen. Auf was es ankommt

Dr. Deziderio Šonje, Geschäftsführer dr. šonje webconsult GmbH, Stuttgart

Chinas wichtigste Online Plattformen: Alibaba und JD.com – Wie können deutsche Mittelständler sie nutzen?

Sabine Dietlmeier, Geschäftsführerin, German Industry and Commerce Greater China GmbH, Karlsruhe

Soziale Medien international: Nettes Extra oder unabdingbares Marketing-Instrument?

Dr. Katja Flinzner, Inhaberin, Fachautorin, Projektmanagerin und Textstrategin, contentIQ, Bonn

Fördermittel zur Digitalisierung von Unternehmensstrukturen

Verena Würsig, Teamleiterin EU- und Außenwirtschaftsförderung, NRW.BANK, Düsseldorf
Jochen Hellmann, Förderberater, NRW.BANK, Düsseldorf

Get together & Imbiss

Inhalt

Auf der Basis eines Überblicks des digitalen Wirtschaftens in internationalen Märkten werden verschiedene Ansatzpunkte vorgestellt, mit denen ausländische Märkte vom heimischen PC aus analysiert und bearbeitet werden können.

Ob die Vermarktung einer Pull- oder Push-Strategie folgt – es gibt mehr als nur eine Methode, dies digital zu orchestrieren. Und unterschiedliche Länder bedürfen sicherlich auch einer unterschiedlichen Gewichtung der Marketing-Mix-Komponenten.

Die Finanzierung des kurz- oder auch langfristigen Ausbaus digitaler Angebote kann mithilfe von Fördermitteln erfolgen, welche zum Abschluss der Veranstaltung aufgezeigt werden.



©W. Siewert

Ansprechpartner

Industrie- und Handelskammer

Bonn/Rhein-Sieg

Armin Heider

Tel.: 0228 2284-144

armin.heider@bonn.ihk.de